

Sensibilisation de la collectivité et recrutement

Votre recrue et votre entreprise/organisation : vision, mission et valeurs

Vous voulez embaucher quelqu'un? Pour vous assurer d'attirer et de recruter la bonne personne, c'est le moment idéal de revoir la mission, la vision et les valeurs de votre organisation. Vous n'avez peut-être pas d'énoncé qui exprime officiellement la vision, la mission et les valeurs qui sous-tendent vos activités. Quoi qu'il en soit, profitez de ce moment pour vous rappeler pourquoi vous faites ce que vous faites. Pensez au produit que vous offrez, au besoin que vous comblez et aux personnes que vous servez. Ce moment de réflexion vous aidera à aligner vos efforts d'inclusion, de diversité, d'équité et d'accès avec votre processus de recrutement et d'embauche.

Nom de l'entreprise ou de l'organisation : (Son nom officiel ou sa raison sociale)

Acronyme ou nom de la marque : (Avez-vous une marque ou un acronyme que votre collectivité reconnaîtra?)

Pourquoi avez-vous démarré votre entreprise ou comment votre organisation a-t-elle vu le jour? (Vision)

Décrivez le produit offert, le besoin comblé et les personnes ou les groupes que vous servez. (Mission)

Quelles valeurs façonnent la façon dont votre entreprise/organisation offre ses produits/services? (Valeurs)

Résumez la vision ou les buts de votre entreprise/organisation pour les 5 à 10 prochaines années.

Vous avez besoin de personnel pour combler un besoin en ce moment, mais vous êtes peut-être au fait de changements qui surviendront dans un avenir rapproché ou plus lointain.

Énumérez quelques activités courantes, tâches précises, types d'interactions et projets spéciaux qui attendent votre recrue.