

Établissement de relations communautaires et recrutement

Quatre étapes pour mieux connaître votre collectivité : par où commencer?

Comprendre votre collectivité et établir des relations communautaires est bon pour votre organisation en général. Cela vous donnera également un point de comparaison qui vous permettra de vérifier dans quelle mesure votre organisation reflète la diversité de votre collectivité. Avec le temps, cette information tracera une voie précieuse vous indiquant par où commencer pour porter vos efforts de recrutement au-delà de vos canaux habituels.

<p>Étape 1 : Devoirs à faire</p>	<ul style="list-style-type: none"> Menez une analyse. Prenez le temps de vous renseigner sur la collectivité que vous servez. Consultez les données de recensement pour comprendre les caractéristiques démographiques de votre territoire de service. Dressez une liste des principaux leaders, groupes et services publics de la collectivité, ainsi que des entreprises qui les servent (liens vers les ressources de la collectivité). Ces organisations et ces liens pourraient vous aider à rédiger un avis d'emploi vacant inclusif ou à promouvoir celui-ci au sein de communautés qui contribueront à la diversité de votre organisation.
<p>Étape 2 : Efforts à fournir</p>	<ul style="list-style-type: none"> L'établissement de relations est essentiellement une communication unilatérale qui vise à transmettre de l'information ou à attirer l'attention. La mobilisation est un dialogue et est souvent plus interactive; c'est par elle que vous avez le plus à gagner. <i>(Une organisation intéressante a peut-être déjà communiqué avec vous. Elles contactent souvent les entreprises et les organisations qui œuvrent dans leur secteur d'activité afin de les mobiliser.)</i> L'établissement de relations passe par une mobilisation active, ce qui n'arrive pas comme par magie : il faut y mettre un effort délibéré, comme l'indiquent les étapes 1 à 4. Il nécessite aussi des aptitudes sociales, un brin de persuasion et un sens de la vente. Heureusement, plusieurs guides et ressources peuvent vous aider à déterminer les moyens qui vous conviennent pour établir des relations. N'oubliez pas qu'un bon nombre des organisations que vous voulez contacter ont pour priorité de servir leur collectivité. Il est important de respecter leur temps et leur expertise. Dans certains cas, verser des honoraires ou offrir un cadeau couvrant leur temps et leurs dépenses est un moyen apprécié de démontrer la valeur de leur contribution à vos projets ou à vos événements. <p style="text-align: center;">Outils et ressources pour établir des relations de manière inclusive Travailler avec les Anciens Exemples de stratégies pour établir des relations</p>
<p>Étape 3 : Appel à l'action et suivi</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pour établir des relations, votre principal appel à l'action doit indiquer pourquoi vous contactez la personne ou l'organisation, par exemple pour savoir si elle désire assister à une brève séance d'information (virtuelle ou en personne), car vous êtes en période de recrutement et ses connaissances vous seraient utiles pour votre stratégie d'embauche inclusive. Il doit aussi montrer que vous avez fait vos devoirs et que vous savez quel type de service elle offre et pourquoi il lui serait profitable de communiquer avec vous et votre entreprise/organisation. Ajoutez-y quelque chose qui l'incitera à répondre à cet appel (p. ex., proposez quelques dates et heures pour vous joindre, en précisant que vous serez aussi disponible lorsque cela lui conviendra). Les organismes communautaires, comme bien des entreprises, ont du temps et des ressources en quantité limitée, alors ils pourraient préférer un entretien virtuel, pour lequel il importe d'établir une durée limitée. Indiquez-lui que vous attendrez sa réponse avec impatience et que si elle préfère vous envoyer de l'information utile par courriel, vous serez également sensible à son geste.
<p>Étape 4 : Suivi de vos résultats et mise à jour de votre stratégie</p>	<ul style="list-style-type: none"> Un suivi des résultats est utile dans tous les aspects du marketing; c'est aussi vrai lorsqu'on veut établir des relations à des fins d'embauche. En faisant le suivi des réponses reçues et des résultats des diverses stratégies que vous aurez utilisées pour établir des relations, vous pourrez déterminer ce qui est efficace et ce qu'il faut modifier. Il sera pratique de toujours améliorer vos efforts en la matière afin de gagner en efficacité. Chaque entreprise, chaque collectivité est unique. En faisant le suivi de vos résultats, vous trouverez la bonne combinaison de techniques et de stratégies qui vous permettront d'exceller dans l'établissement de relations tout en posant les bases d'une mobilisation future.

Établissement de relations communautaires et recrutement

Quatre étapes pour mieux connaître votre collectivité : par où commencer?

Voici d'autres moyens de renforcer vos relations communautaires :

- **Adaptez votre matériel.** Créez du matériel de marketing et d'éducation dans différentes langues afin d'établir des relations efficaces avec divers groupes ethniques de votre collectivité. Faites équipe avec un groupe communautaire local pour traduire votre matériel.
- **Rencontrez les leaders.** Organisez des rencontres avec les leaders de la collectivité afin de les renseigner sur votre entreprise et ses services. Parlez ensemble de moyens de collaborer.
- **Participez aux événements de la collectivité.** Occupez une table lors d'une fête communautaire, prenez part aux défilés ou soyez partenaire d'un événement. Rendez votre entreprise visible dans la collectivité. Plus la population vous verra, votre entreprise et vous, mieux elle vous connaîtra. Allez à la rencontre de différentes communautés.
- **Organisez des portes ouvertes.** Invitez des membres de votre collectivité à visiter votre entreprise. Laissez-les visiter vos locaux et interagir avec votre équipe. Montrez ce que vous faites et répondez à leurs questions.
- **Faites des présentations.** Demandez aux groupes clés de votre collectivité si vous pouvez faire une présentation lors d'une réunion. Informez-vous sur ce que font différents groupes de votre collectivité et sur les partenariats possibles avec eux.
- **Travaillez avec les médias locaux.** Faites équipe avec le journal local afin d'y publier un article vedette ou une chronique périodique. Annoncez des événements et des occasions de bénévolat par l'intermédiaire de votre canal d'accès public local. Parlez aux stations de radio locales des événements que vous organisez pour établir des relations avec la collectivité.
- **Effectuez un sondage.** Envoyez un sondage à votre collectivité. Demandez-lui ce qu'elle pense de votre entreprise pour savoir comment les membres de la collectivité la perçoivent. Trouvez des choses à améliorer et des moyens d'établir des relations avec votre collectivité.
- **Établissez des relations avec les jeunes.** Allez dans les écoles pour informer le personnel et la population étudiante sur votre entreprise. Animez des événements. Assistez à des événements sportifs pour les jeunes. Mobilisez les bénévoles de demain et cultivez leur intérêt pour votre entreprise.